

мой район

газета больших городов

MR7.RU

информационно-новостной портал



система коммерческого распространения

ПРЕЗЕНТАЦИЯ ЕЖЕНЕДЕЛЬНИКА «МОЙ РАЙОН»

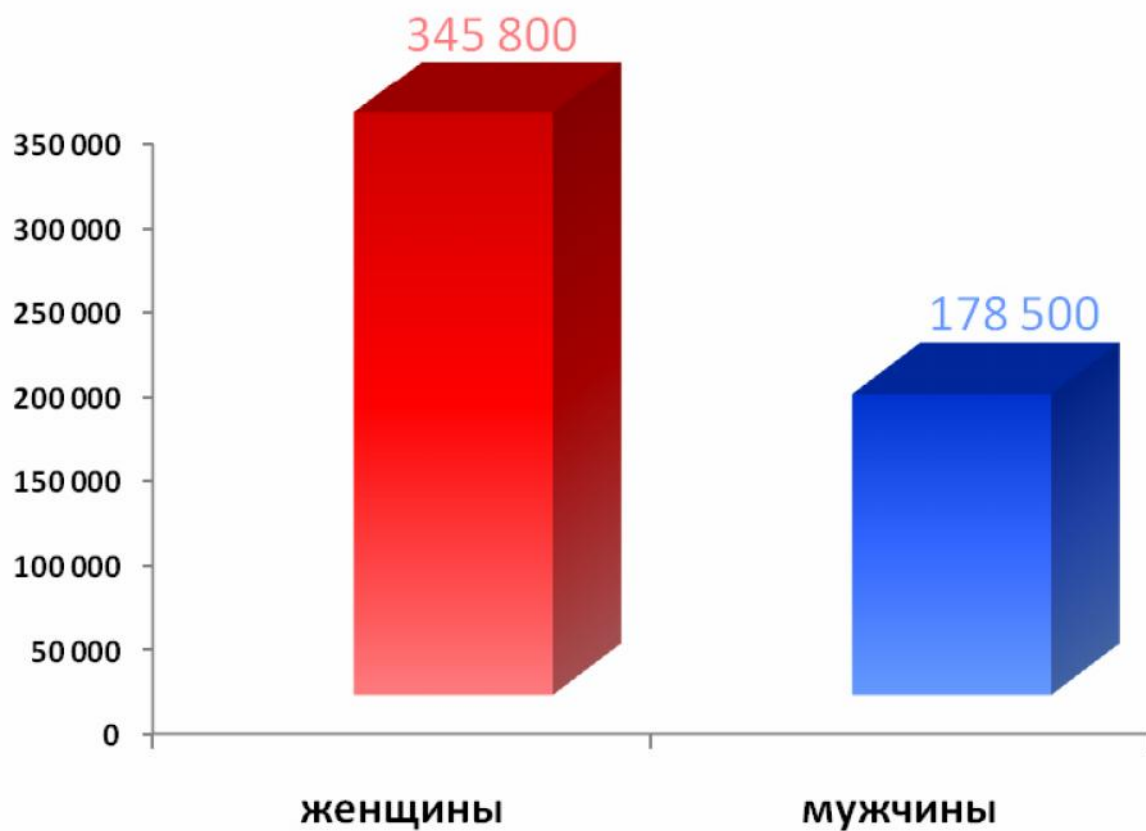


MR7.ru
RNG.MR7.ru

Санкт-Петербург. 2012

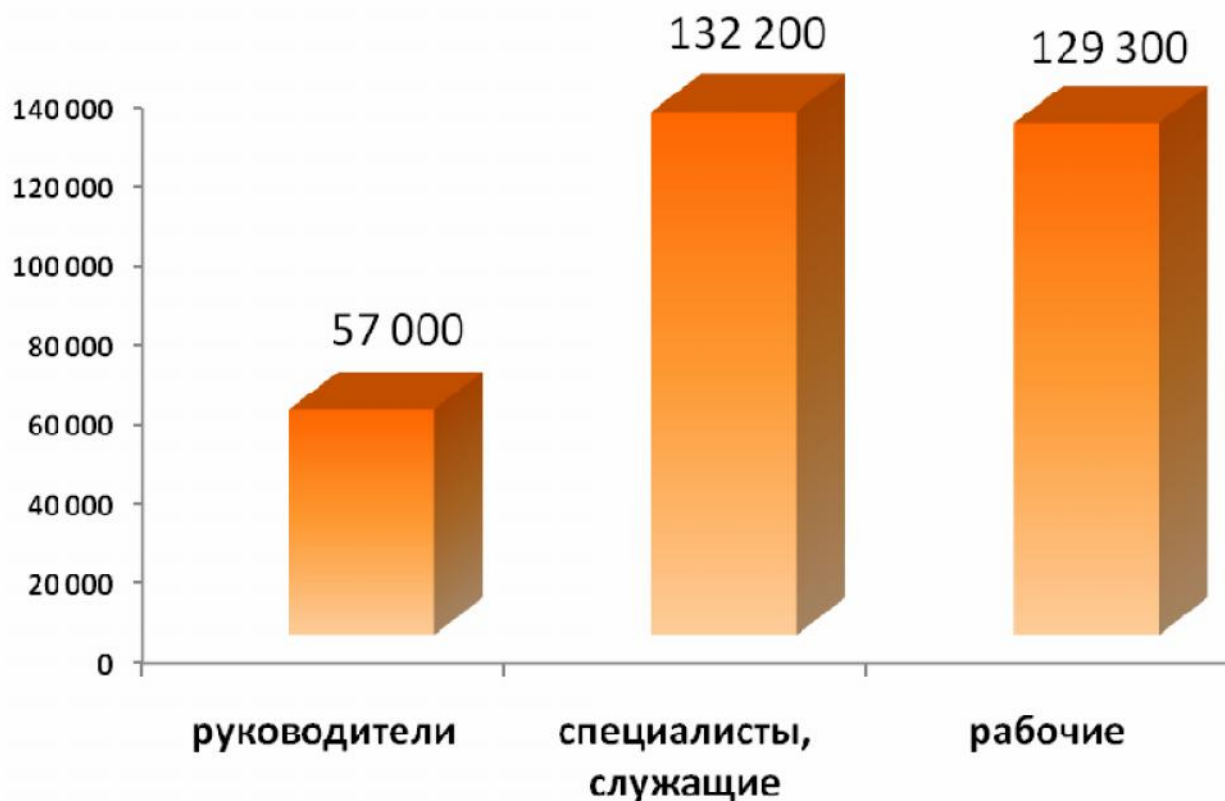
Аудитория газеты «Мой район»

- Распределение по полу, чел.



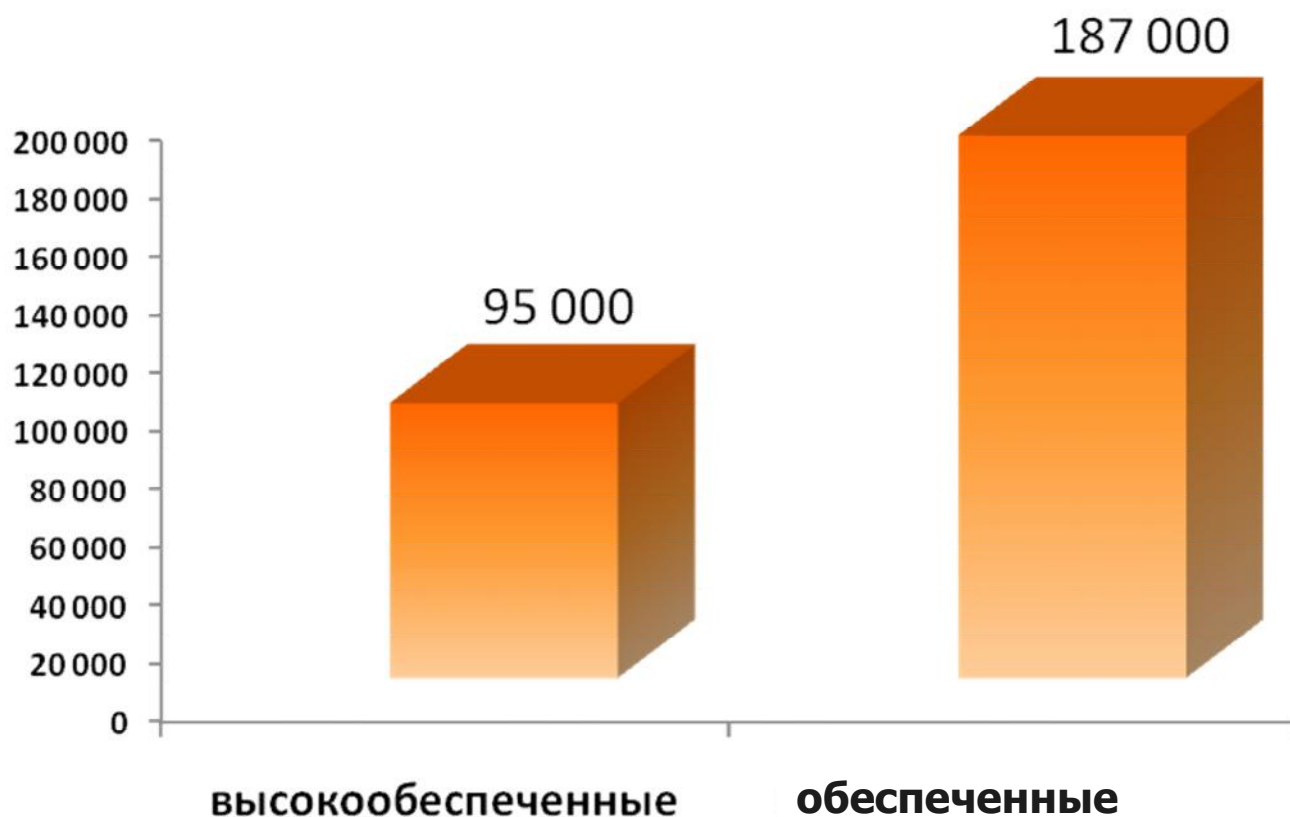
Более 60% читателей **МР** могут позволить приобретение дорогостоящих покупок, исходя из социального статуса

- Распределение по социальному статусу, чел.



Наличие платежеспособных читателей **MP** подтверждает платежеспособность аудитории

- Распределение по доходу*, чел.



* *Высокообеспеченные - доля затрат на продукты питания и коммунальные услуги составляет до 25% семейного дохода; обеспеченные - 25-50% семейного дохода; среднеобеспеченные - 50-75% семейного дохода; малообеспеченные - более 75% семейного дохода.*

Уровень потребления читателей МР

- **194 500** читателей имеют на семью хотя бы 1 автомобиль.
- **94 400** читателей планируют совершить поездки за границу в ближайшие полгода.
- **90 200** читателей планируют заняться ремонтом квартиры/дома.



Газета «Мой район»

Городской информационно-новостной еженедельник, один из лидеров среди бесплатных изданий Петербурга по читательской аудитории.

- День выхода: еженедельно по пятницам
- Охват - весь Петербург (10 отдельных выпусков по районам)
- Аудитория 1 номера - 524 300 человек*
- Тираж 350 000 экземпляров



Более 1 000 000 читателей - накопленная аудитория MR за 1 месяц (5 выходов).*

Система распространения газеты «Мой район»



«Мой район» бесплатно распространяется с фирменных стоек:

В Петербурге – около 1 000 точек

В Москве – около 2 000 точек

- Более **40** торгово-развлекательных комплексов
- Более **180** гипермаркетов, супермаркетов, универсамов
- Более **120** бизнес-центров (класс А, В)
- Более **500** домов повышенной комфортности
- Распространение промоутерами на **11** основных выездах и в **10** автопробках города
- Более **25** аптек и медицинских учреждений
- Более **15** АЗС и СТО

