

**СЕТЬ ИЗДАНИЙ ВА-БАНКЪ:  
НОВОСТИ. МНЕНИЯ. ЛЮДИ.**

**Ва-банкЪ**

Новости  
Мнения  
Люди

# Издательский дом

HACHETTE  
FILIPASCHII  
SHKULEV

ИНТЕРМЕДИАГРУП





# Единственная в России федеральная сеть бесплатных рекламно-информационных изданий



Аудитория одного номера\*  
**4 715 800 (8,1%) человек**

Совокупный тираж  
**6 480 730 экземпляров**

География распространения  
**29 городов России**

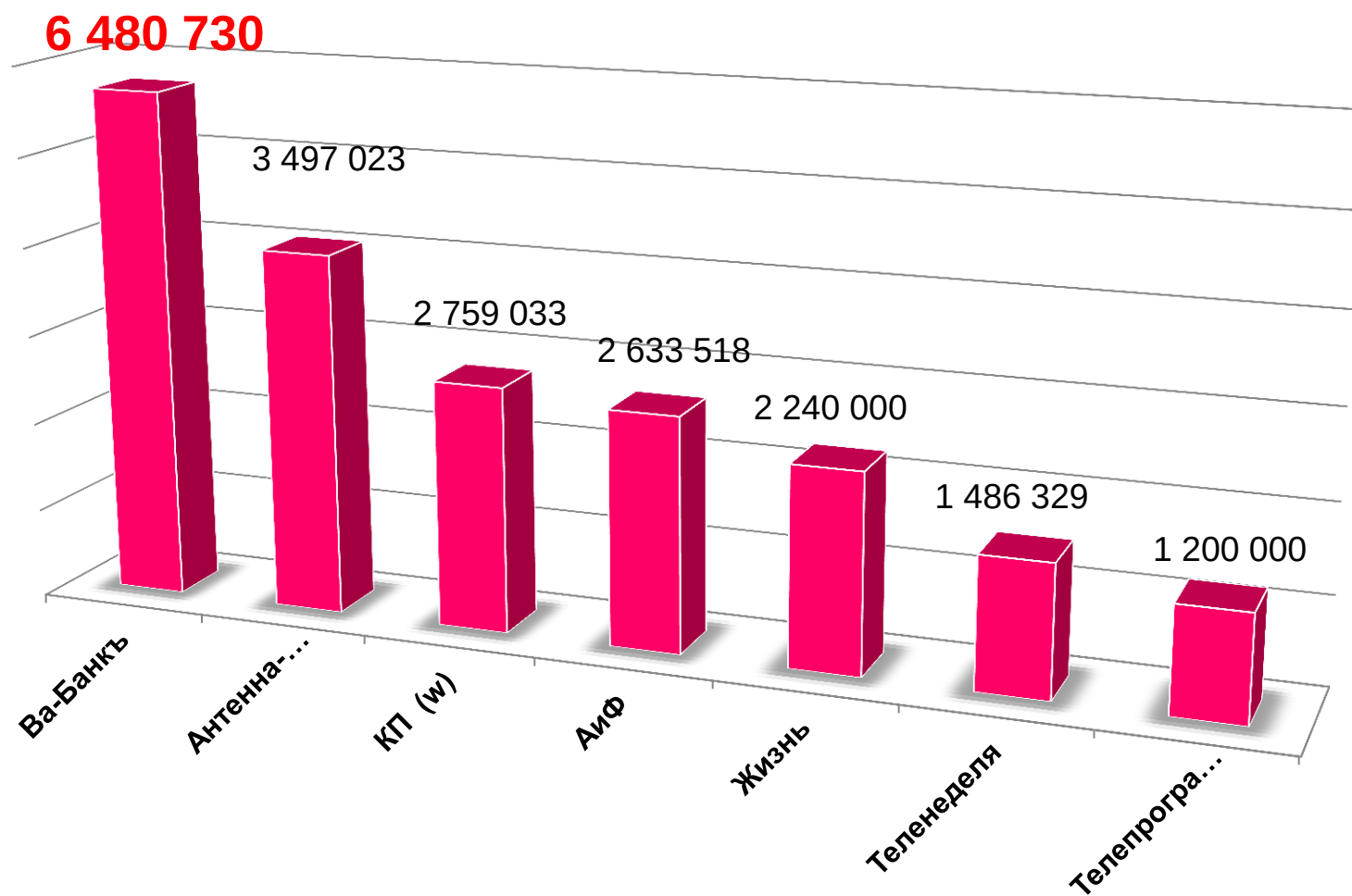
\*\* Аудитория синдиката "Ва-Банкъ" строится на основе суммарной аудитории одного номера изданий: "Бизнес-Навигатор" (г. Новокузнецк) "Ваша газета" (г. Волгоград), "Ва-банкъ" (г.Абакан, г.Владимир, г.Калуга, г.Кострома, г. Воронеж, г. Екатеринбург, г. Казань, г. Краснодар, г. Мурманск, г. Нижний Новгород, г. Новосибирск, г. Пермь, г. Ростов-на-Дону, г. Самара, г. Челябинск, г. Ярославль), "Ва-банкъ в Омске" (г. Омск), "Ва-банкъ Ремонт" (г. Екатеринбург, г. Пермь), "Ва-банкъ Бизнес и Ремонт" (г. Казань), "Наш мегаполис Уфа" (г. Уфа), "Мой район" (г. Москва, г. Санкт-Петербург), "Сити Симбирск" (г. Ульяновск), "Шанс" (г. Красноярск), "Экспресс Ва-банкъ" (г. Сочи), «Экстра КП» (г. Пенза)

# Федеральный тираж по России

**Газета «Ва-Банкъ» - лауреат премии «Лучший Тираж 2012»**

(Бюро тиражного аудита АВС)

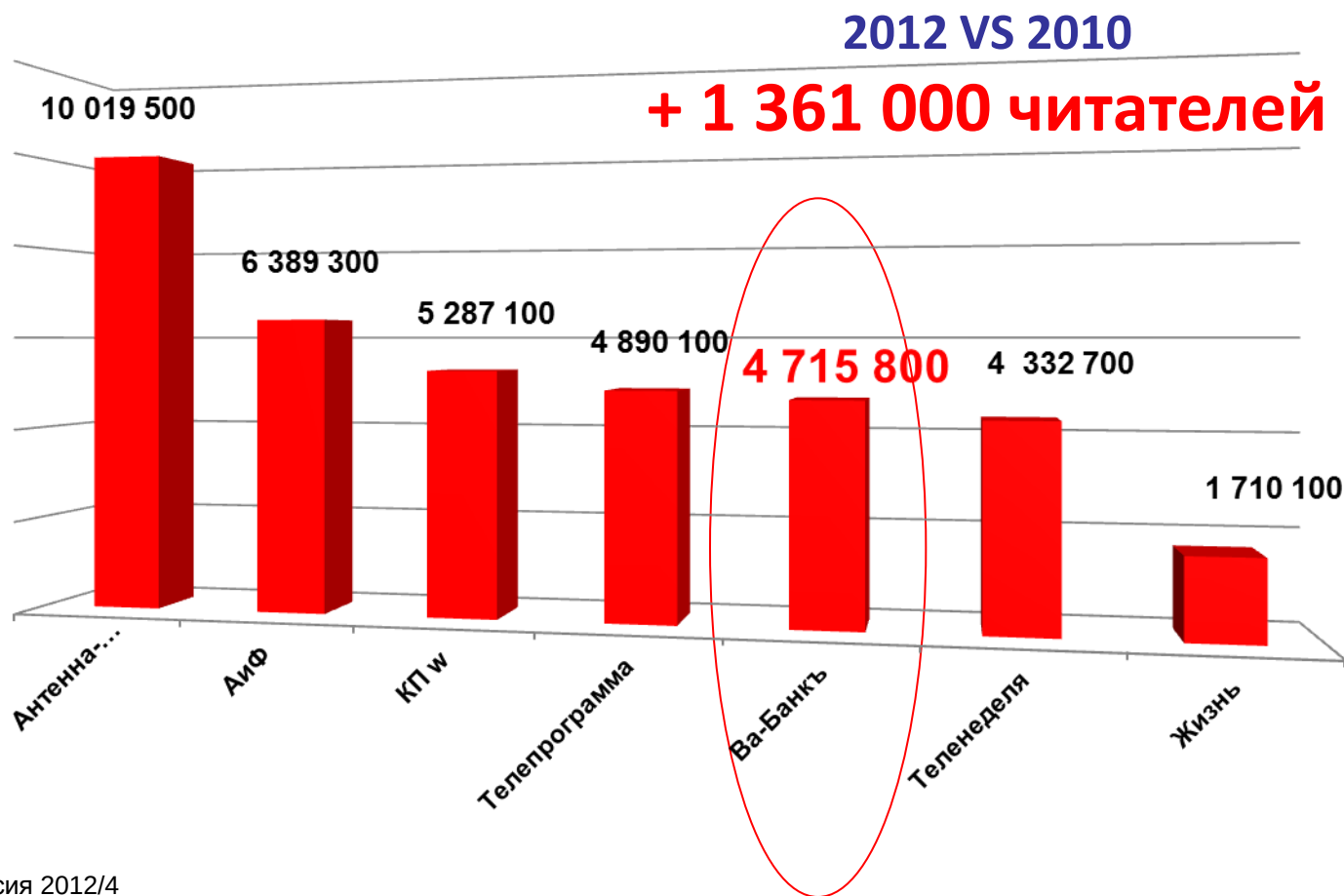
**1 место по тиражу на рынке России среди федеральных игроков с региональными изданиями.**



# Позиция на рынке России

**5** позиция по аудитории на рынке России среди федеральных игроков с региональными изданиями\*

**1** позиция на рынке среди БРГ (аудитория одного номера)

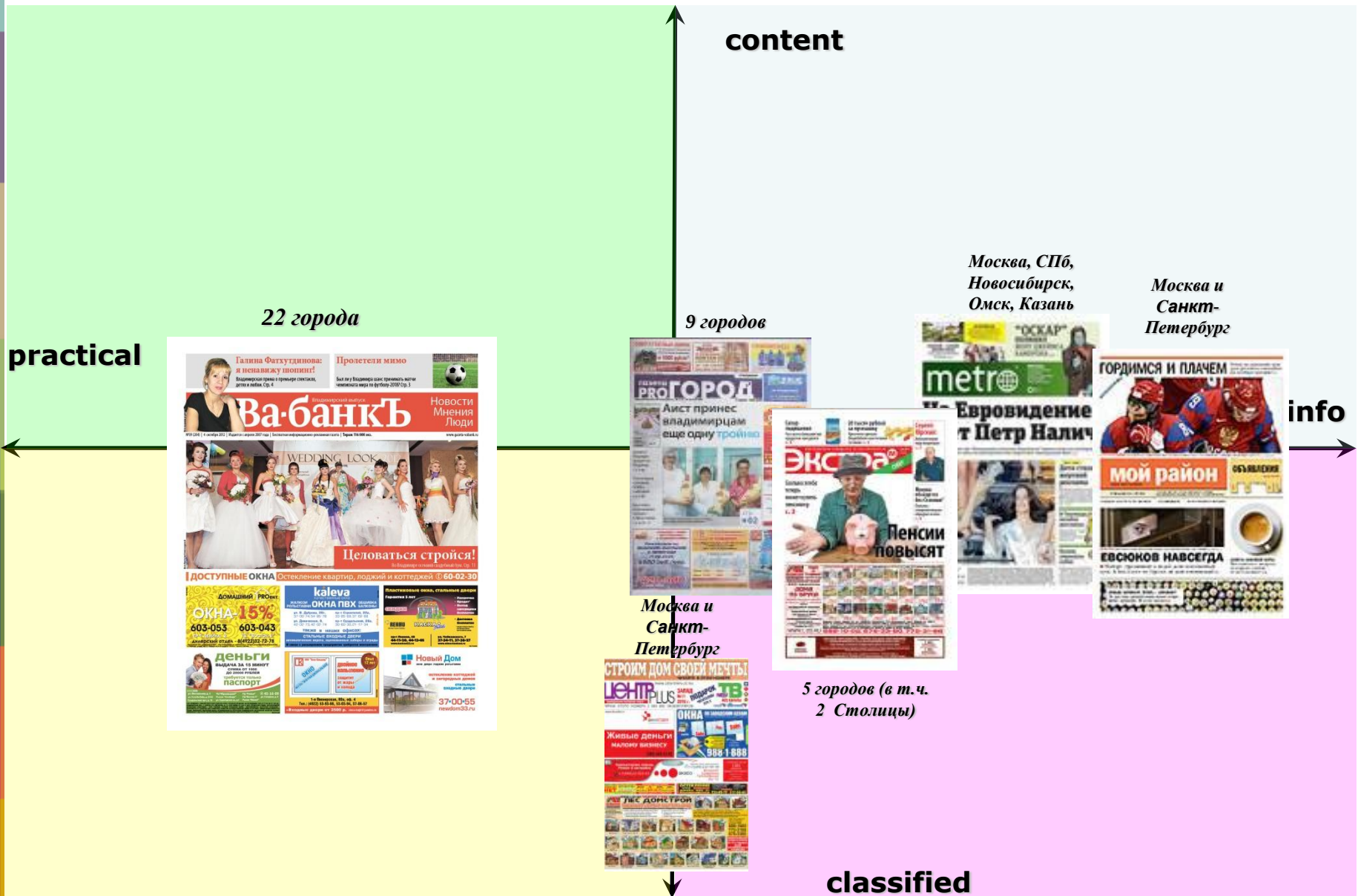


# В России – большое количество локальных изданий и отсутствие серьезных федеральных игроков

| Сеть в городах России                                                                                                                  | Москва + Санкт-Петербург                                                            | Локальные                                                                            |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|
|  <p>21 издание</p> <p>5 изданий</p> <p>9 изданий</p> |  |  |



# Россия, Федеральные игроки: Positioning Map







# Позиции изданий сети «Ва-Банкъ» в российских городах (top-3 и национальные издания)

| Город           | Аудитория | Позиция (рынок) | Позиция (БРГ) | Топ - 3 и национальные издания                                                                                                                                       |
|-----------------|-----------|-----------------|---------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Краснодар       | 237       | №1              | №1            | Антенна/Телесемь – 140 тыс. чел, Аргументы и факты – 98 тыс. чел, Комсомольская правда (w) – 75 тыс. чел.                                                            |
| Красноярск      | 324       | №1              | №1            | Всем, всем, всем – 205 тыс.чел., Антенна/Телесемь – 199 тыс. чел, Аргументы и факты – 133 тыс. чел, Комсомольская правда (w) – 65 тыс. чел.                          |
| Пермь           | 283       | №1              | №1            | Антенна/Телесемь -219 тыс. чел, Почто – Ринг - 217 тыс. чел, Комсомольская правда (w) – 162 тыс. чел, Аргументы и факты – 122 тыс. чел.                              |
| Новосибирск     | 241       | №2              | №1            | Антенна/Телесемь - 401 тыс. чел, Соседи – 206 тыс. чел, Аргументы и факты – 183 тыс. чел, Комсомольская правда (w) – 161 тыс. чел.                                   |
| Ростов-на-Дону  | 277       | №2              | №1            | Антенна/Телесемь -309 тыс. чел, Комсомольская правда (w) – 151 тыс. чел, Аргументы и факты – 137 тыс. чел.                                                           |
| Воронеж         | 149       | №2              | №1            | Моё! – 243 тыс. чел, Антенна/Телесемь -145 тыс. чел, Аргументы и факты – 79 тыс. чел, Комсомольская правда (w) – 95 тыс. чел.                                        |
| Волгоград       | 199       | №2              | №2            | Блокнот – 209 тыс.чел, Антенна/Телесемь - 150 тыс. чел, Комсомольская правда (w) – 114 тыс. чел., Аргументы и факты – 106 тыс. чел.                                  |
| Казань          | 278       | №2              | №2            | Pro город – 473 тыс.чел, Антенна/Телесемь - 240 тыс. чел, Метро – 208 тыс. чел, Аргументы и факты – 85 тыс. чел, Комсомольская правда (w) – 94 тыс. чел.             |
| Челябинск       | 204       | №3              | №2            | Соседи - 281 тыс. чел, Антенна/Телесемь - 206 тыс. чел, Аргументы и факты – 151 тыс. чел, Комсомольская правда (w) – 122 тыс. чел.                                   |
| Екатеринбург    | 221       | №4              | №2            | Наша газета – 327 тыс.чел, Теленеделя – 332 тыс. чел, Антенна/Телесемь -254 тыс. чел, Аргументы и факты – 143 тыс. чел, Комсомольская правда (w) –101 тыс. чел.      |
| Нижний Новгород | 135       | №5              | №2            | Экстра-Н – 301 тыс. чел, Антенна/Телесемь - 323 тыс. чел, Теленеделя – 158 тыс. чел, Аргументы и факты – 125 тыс. чел, Комсомольская правда (w) – 129 тыс. чел.      |
| Самара          | 58        | №11             | №3            | Антенна/Телесемь -297 тыс. чел, Телепрограмма – 165 тыс.чел., Теленеделя – 146 тыс. чел., Комсомольская правда (w) – 118 тыс. чел, Аргументы и факты – 117 тыс. чел. |
| Омск            | 50        | №22             | №6            | Антенна/Телесемь -257 тыс. чел, Теленеделя – 181 тыс.чел., Аргументы и факты – 99 тыс.чел., Комсомольская Правда (w) – 92 тыс.чел.                                   |

# Ресурсы для развития

## Наши преимущества

- ☐ высокий охват читательской аудитории, самые высокие тиражи;
- ☐ качественный контент, национальная редакция;
- ☐ уникальная система дистрибьюции;
- ☐ развитие сети за счет франчайзинговых партнеров;
- ☐ продвижение издания на локальных рынках.





# Особенности продукта

Все редакционные материалы ориентируются исключительно на потребительские интересы и потребности аудитории !



«Ва-БанкЪ» пишет о том, что поможет нашему читателю:

- ☐ сделать выбор при покупке или выборе услуги;
- ☐ эффективно распорядиться деньгами;
- ☐ решить его социальную или общественную проблему;
- ☐ позаботиться о своем здоровье;
- ☐ спланировать досуг...

«Ва-БанкЪ» -это:

- ☐ позитивная направленность материалов;
- ☐ преимущественно описание событий в сфере практической пользы и выгоды;
- ☐ отсутствие критики;
- ☐ отсутствие политических, экономических, религиозных проблем, войн, криминала.

# Постоянные рубрики

- ❑ Строительство и ремонт
- ❑ Окна и двери
- ❑ Компьютеры
- ❑ Связь
- ❑ Мебель для офиса и дома
- ❑ Продукты питания
- ❑ Средства связи
- ❑ Бытовая техника
- ❑ Финансы и страхование
- ❑ Банковские услуги
- ❑ Образование и трудоустройство
- ❑ Здоровье и красота
- ❑ Экспертный отдел / колонка эксперта и подборка полезной информации
- ❑ Спорт, туризм и отдых
- ❑ Развлечения и досуг
- ❑ Магия и астрология
- ❑ и т.д.

## Хороша до кончиков ногтей

Какими вы хотите видеть ногти? Какими вы хотите видеть себя? Какими вы хотите видеть свою жизнь?

**Длинные ногти**

Вот вы уже знаете, что длинные ногти — это не только красиво, но и полезно. Они защищают ваши пальцы от повреждений, а также являются отличным средством для профилактики грибка ногтей. Если вы хотите иметь длинные ногти, то вам нужно выбрать правильный уход. Это может быть как специальный крем, так и специальные процедуры в салоне. Главное — это регулярность ухода. Только так вы сможете добиться желаемого результата.

**Короткие ногти**

Если вы предпочитаете короткие ногти, то вам нужно выбрать правильный уход. Это может быть как специальный крем, так и специальные процедуры в салоне. Главное — это регулярность ухода. Только так вы сможете добиться желаемого результата.

**«Эндокринолог» — незаменим для здоровья щитовидной железы**

Щитовидная железа — это один из самых важных органов в организме человека. Она отвечает за выработку гормонов, которые регулируют обмен веществ. Если у вас есть проблемы со здоровьем щитовидной железы, то вам нужно обратиться к эндокринологу. Это специалист, который занимается диагностикой и лечением заболеваний щитовидной железы. Он может назначить вам специальные препараты, которые помогут вам справиться с вашей проблемой.

**«Защита» — марка №1 в России**

«Защита» — это марка, которая известна всем. Она является лидером в своей области. Если вы хотите купить качественный товар, то вам нужно выбрать марку «Защита». Это гарантия того, что вы получите то, что вам нужно.

## Вечерняя адаптация

Какими вы хотите видеть ногти? Какими вы хотите видеть себя? Какими вы хотите видеть свою жизнь?

**Вечерняя адаптация**

Вечерняя адаптация — это процесс, который помогает вам справиться с нагрузками дня. Это может быть как специальный крем, так и специальные процедуры в салоне. Главное — это регулярность ухода. Только так вы сможете добиться желаемого результата.

**Красная адаптация**

Красная адаптация — это процесс, который помогает вам справиться с нагрузками дня. Это может быть как специальный крем, так и специальные процедуры в салоне. Главное — это регулярность ухода. Только так вы сможете добиться желаемого результата.

**Автомобильные услуги**

Автомобильные услуги — это услуги, которые помогают вам справиться с проблемами вашего автомобиля. Это может быть как ремонт, так и обслуживание. Если вы хотите, чтобы ваш автомобиль был в хорошем состоянии, то вам нужно обратиться к специалистам. Они помогут вам решить все ваши проблемы.

**Автомобильные запчасти**

Автомобильные запчасти — это запчасти, которые используются для ремонта и обслуживания автомобилей. Если вы хотите купить качественные запчасти, то вам нужно обратиться к специалистам. Они помогут вам выбрать то, что вам нужно.

## Красная кухня гарнитуром

Какими вы хотите видеть ногти? Какими вы хотите видеть себя? Какими вы хотите видеть свою жизнь?

**Красная кухня гарнитуром**

Красная кухня гарнитуром — это кухня, которая выглядит красиво и современно. Если вы хотите, чтобы ваша кухня была в хорошем состоянии, то вам нужно обратиться к специалистам. Они помогут вам выбрать то, что вам нужно.

**Красная кухня гарнитуром**

Красная кухня гарнитуром — это кухня, которая выглядит красиво и современно. Если вы хотите, чтобы ваша кухня была в хорошем состоянии, то вам нужно обратиться к специалистам. Они помогут вам выбрать то, что вам нужно.

**Вся гинекология, урология**

Вся гинекология, урология — это услуги, которые помогают вам справиться с проблемами вашего здоровья. Это может быть как диагностика, так и лечение. Если вы хотите, чтобы ваш организм был в хорошем состоянии, то вам нужно обратиться к специалистам. Они помогут вам решить все ваши проблемы.

**Вся гинекология, урология**

Вся гинекология, урология — это услуги, которые помогают вам справиться с проблемами вашего здоровья. Это может быть как диагностика, так и лечение. Если вы хотите, чтобы ваш организм был в хорошем состоянии, то вам нужно обратиться к специалистам. Они помогут вам решить все ваши проблемы.

## Экспертный отдел

**Экспертный отдел**

Экспертный отдел — это отдел, который помогает вам справиться с проблемами вашего здоровья. Это может быть как диагностика, так и лечение. Если вы хотите, чтобы ваш организм был в хорошем состоянии, то вам нужно обратиться к специалистам. Они помогут вам решить все ваши проблемы.

**Экспертный отдел**

Экспертный отдел — это отдел, который помогает вам справиться с проблемами вашего здоровья. Это может быть как диагностика, так и лечение. Если вы хотите, чтобы ваш организм был в хорошем состоянии, то вам нужно обратиться к специалистам. Они помогут вам решить все ваши проблемы.

**Экспертный отдел**

Экспертный отдел — это отдел, который помогает вам справиться с проблемами вашего здоровья. Это может быть как диагностика, так и лечение. Если вы хотите, чтобы ваш организм был в хорошем состоянии, то вам нужно обратиться к специалистам. Они помогут вам решить все ваши проблемы.

**Экспертный отдел**

Экспертный отдел — это отдел, который помогает вам справиться с проблемами вашего здоровья. Это может быть как диагностика, так и лечение. Если вы хотите, чтобы ваш организм был в хорошем состоянии, то вам нужно обратиться к специалистам. Они помогут вам решить все ваши проблемы.



# Уникальная система распространения издания



- ❑ Почтовые ящики /приоритет: дома повышенной комфортности и улучшенной планировки/
- ❑ Стойки в ТОП-вых супермаркетах и торговых центрах городов, строительных рынках, автомобильных салонах
- ❑ Центры занятости, медицинские центры/аптеки, туристические агентства, вузы и т.д.

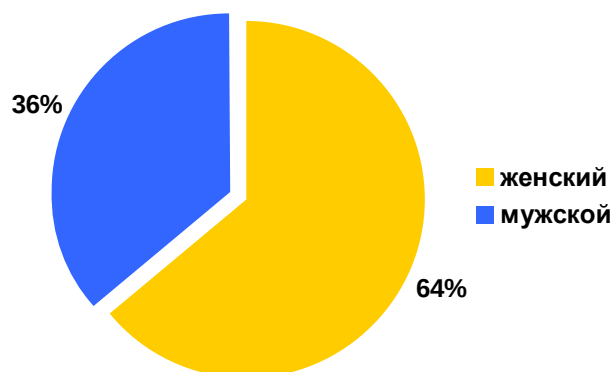




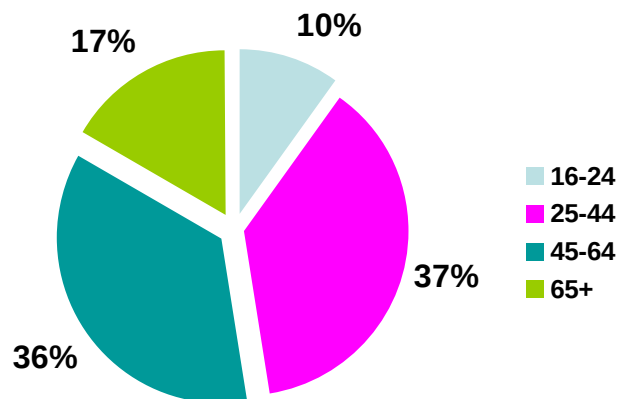
# Маркетинговые и промо мероприятия в регионах



Профиль аудитории по полу, %



Профиль аудитории по возрасту, %

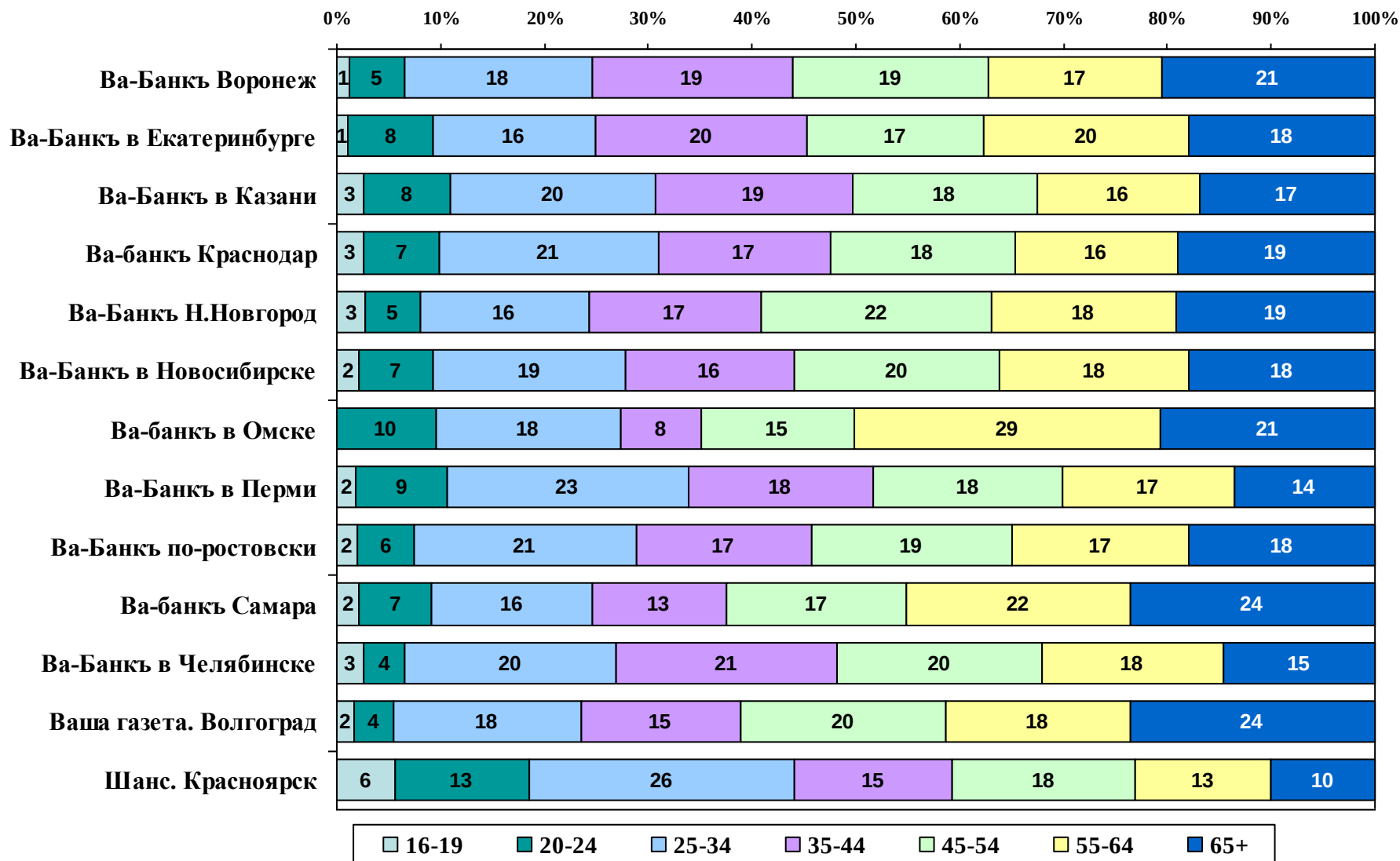


- ☐ **84.8%** аудитории Ва-БанкЪ имеют доход средний и выше\*
- ☐ **10.3%** руководители
- ☐ **25.8%** специалисты и служащие

\* Хватает на еду и одежду + могут покупать дорогие вещи + полный достаток

# Профиль аудитории по возрасту

Россия





## Самая тиражная общероссийская сеть рекламно-информационных изданий

| №  | Город           | Издание           | Тираж     | Формат | День | Аудитория одного | Аудитория одного |
|----|-----------------|-------------------|-----------|--------|------|------------------|------------------|
| 1  | Владимир        | Ва-Банкъ          | 116 000   | Б4     | чт.  |                  |                  |
| 2  | Волгоград       | Ваша газета       | 230 000   | А3     | чт.  | 198,61           | 1,5              |
| 3  | Вологда         | Ва-Банкъ          | 110 000   | А3     | пн.  |                  |                  |
| 4  | Воронеж         | Ва-Банкъ          | 184 100   | А3     | чт.  | 148,57           | 1,1              |
| 5  | Екатеринбург    | Ва-Банкъ          | 250 000   | Б4     | чт.  | 221,31           | 1,6              |
| 6  | Йошкар-Ола      | Ва-Банкъ          | 90 000    | А3     | вс.  |                  |                  |
| 7  | Казань          | Ва-Банкъ          | 310 000   | Б4     | пт.  | 277,97           | 2,1              |
| 8  | Калининград     | Ва-Банкъ          | 100 000   | Б4     | пт.  |                  |                  |
| 9  | Калуга          | Ва-Банкъ          | 100 300   | Б4     | пт.  |                  |                  |
| 10 | Киров           | Источник новостей | 164 330   | А3     | пт.  |                  |                  |
| 11 | Кострома        | Ва-Банкъ          | 74 000    | А3     | пт.  |                  |                  |
| 12 | Краснодар       | Ва-Банкъ          | 185 000   | А3     | пт.  | 237,44           | 1,8              |
| 13 | Красноярск      | Шанс              | 251 000   | А4     | вс.  | 324,32           | 2,4              |
| 14 | Москва          | Мой район         | 1 000 000 | А3     | пт.  | 802.70           | 8.0              |
| 15 | Мурманск        | Ва-Банкъ          | 100 000   | А3     | сб.  |                  |                  |
| 16 | Н.Новгород      | Ва-Банкъ          | 285 000   | Б4     | ср.  | 134,52           | 1,0              |
| 17 | Новосибирск     | Ва-Банкъ          | 245 000   | Б4     | ср.  | 241,31           | 1,8              |
| 18 | Новокузнецк     | Бизнес-Навигатор  | 60 000    | А3     | пт.  |                  |                  |
| 19 | Омск            | Ва-Банкъ          | 250 000   | А3     | пн.  | 50,12            | 0,4              |
| 20 | Пермь           | Ва-Банкъ          | 268 000   | Б4     | сб.  | 283,16           | 2,1              |
| 21 | Пенза           | Экстра КП         | 90 000    | А3     | сб.  |                  |                  |
| 22 | Ростов-на-Дону  | Ва-Банкъ          | 283 000   | А3     | сб.  | 277,28           | 2,1              |
| 23 | Самара          | Ва-Банкъ          | 210 000   | Б4     | ср.  | 85,45            | 0,6              |
| 24 | Санкт-Петербург | Мой район         | 350 000   | А3     | пт.  | 435.10           | 10,3             |
| 25 | Сочи            | Экспресс Ва-банкъ | 8 300     | В4     | пн.  |                  |                  |
| 26 | Ульяновск       | СитиСимбирск      | 222 000   | Б4     | чт.  |                  |                  |
| 27 | Уфа             | Ва-Банкъ          | 200 000   | А3     | пн.  |                  |                  |
| 28 | Челябинск       | Ва-Банкъ          | 300 000   | А3     | пт.  | 203,94           | 1,5              |
| 29 | Ярославль       | Ва-Банкъ          | 90 000    | А3     | пт.  |                  |                  |

# Наши рекламодатели



ФАРМАЦЕВТИЧЕСКАЯ  
КОМПАНИЯ-ПРОИЗВОДИТЕЛЬ  
НАТУРАЛЬНЫХ ЛЕКАРСТВЕННЫХ  
ПРЕПАРАТОВ И БИОДОБАВОК

**Panasonic**  
ideas for life



РОСЭНЕРГОБАНК

 DR. REDDY'S  
LIFE . RESEARCH . HOPE

ForexClub



Финам<sup>ru</sup>



МОСКОВСКИЙ ЮВЕЛИРНЫЙ ЗАВОД  
ОСНОВАН В 1920г.



Промсвязьбанк



БАНКОВСКАЯ КЛАССИКА  
ГУТА G БАНК

 UniCredit Bank

Ренессанс  
Капитал

ИНBEST БАНК

 Альфа-Банк

 КИТфинанс

# Сетевой журнал «Домой. Строительство и Ремонт»: 9 городов России

- **Читательская аудитория:** розничные покупатели строительно-отделочных материалов, которые делают ремонт или заняты постройкой загородного дома
- **Содержание:** информация, помогающая читателям сделать выбор при покупке товаров или услуг для строительства и ремонта
- **Периодичность:** Еженедельный журнал
- **Тираж одного номера:** 106 000 экземпляров, сертифицирован бюро тиражного аудита ABC
- **Формат:** А4, глянцевая бумага
- **Распространение:** бесплатно с фирменных стоек в специализированных магазинах строительно-отделочных материалов





# Контакты

Коммерческий директор ЗАО «ИнтерМедиаГрупп» Наталья Рябуха (495) 6335651 [nryabukha@hsmedia.ru](mailto:nryabukha@hsmedia.ru)

Директор по продажам Дьяконова Алина (495) 633 56 47 [adyakonova@hsmedia.ru](mailto:adyakonova@hsmedia.ru)

Менеджер по рекламе Григорьева Ираида (495) 633 57 57, доб. 5520, [igrigoryeva@hsmedia.ru](mailto:igrigoryeva@hsmedia.ru)

Менеджер по рекламе Рябцева Юлия (495) 633 57 88, доб. 5817, [jryabtseva@hsmedia.ru](mailto:jryabtseva@hsmedia.ru)

Менеджер по рекламе Семенова Александра (495) 633 57 88, доб. 5373, [asemenova@hsmedia.ru](mailto:asemenova@hsmedia.ru)

Адрес: 115162, г. Москва, ул. Шаболовка, д. 31, стр. Б,  
подъезд 6

[www.hsmedia.ru](http://www.hsmedia.ru)

[www.intermediagroup.ru](http://www.intermediagroup.ru)

[www.gazeta-vabank.ru](http://www.gazeta-vabank.ru)

